



MT presenteert de tweede Maakindustrie 100.  
Het is een lijst waarin heel wat vooroordelen  
over onze maakbedrijven sneuvelen.  
Ingeslapen, traditioneel en niet opgewassen  
tegen de wereld van vandaag? Think again.



# MAAKINDUSTRIE 100

## EDITIE 2017

RANK		BEDRIJF	OMZET 2016	GEM. GROEI	GEM. EBIT	GEM. ROIC	FTE
2016	2015			11/16 (%)	11/16 (%)	11/16 (%)	2016
1	40	Saint-Gobain Construction Products Belgium	304168861	21	16	57	414
2	78	Nokia Bell	290380853	18	18	21	1364
3	6	Punch Powertrain	270438511	33	15	17	677
4	Nieuw	Henkel Electronic Materials Belgium	81137753	22	19	24	93
5	2	Verstraete in mould labels	121134657	7	25	43	487
6	11	Melexis Technologies	495478100	18	14	12	158
7	12	Renson Sunprotection-Screens	49850499	29	18	37	86
8	7	Ivc	282761345	12	43	9	436
9	Nieuw	Ion Beam Applications	218577810	12	14	13	719
10	14	Renson Ventilation	89684670	10	18	18	420
11	9	VPK Paper	169533055	4	23	24	276
12	10	Dana Belgium	99578992	110	32	8	464
13	Nieuw	Solar Turbines Europe	463906409	14	6	17	441
14	69	Melexis	46343790	7	323	51	210
15	24	Tekni - Plex Europe	81985166	6	15	22	275
16	37	Vandersanden Steenfabrieken	72971910	5	21	25	211
17	26	Konstruktiewerkuizen Stas	61924656	16	8	33	169
18	32	Sonaca	310383403	7	8	16	1674
19	8	Prefaco	81472375	12	33	9	357
20	Nieuw	Sports and Leisure Group	47357663	20	8	37	111
21	63	Röchling Automotive Gijzegem	46841157	10	15	21	156
22	65	Ti Group Automotive Systems	132151140	3	19	20	561
23	50	Asco Industries	387669757	14	6	10	905
24	33	Xella Belgie	85348433	7	8	24	147
25	55	Lano	98924896	10	7	16	404
26	88	New Lachaussee	33410553	31	14	17	89
27	81	Balta Industries	464283228	4	13	12	2185
28	17	Datwyler Pharma Packaging Belgium	116933745	3	27	13	513
29	25	Baltimore Aircoil International	113838094	4	7	47	324
30	83	Anglo Belgian Corporation	84565120	10	12	11	260
31	43	Soprema	61473400	5	16	19	93
32	60	Omco International	63829486	6	13	17	129
33	Nieuw	Continental Automotive Benelux	314876242	10	8	8	525
34	48	Cimenteries CBR Cementbedrijven	489715973	18	16	2	1461
35	79	Summa	20434282	13	26	52	62
36	Nieuw	Bekaert textiles	61681115	4	18	17	45
37	Nieuw	Depoortere	22147967	17	14	51	43
38	66	Euro - Locks S.A.	28361350	7	18	42	227
39	57	BMT Aerospace International	31802603	10	57	12	107
40	Nieuw	Actum Services	27756297	19	9	27	155
41	38	Eftec	95019857	2	9	59	89
42	23	Innovia Films	56253619	0	33	87	127
43	Nieuw	Televic Rail	29812468	34	8	18	77
44	Nieuw	Rettig Belgium	93475394	2	10	29	243
45	31	Technic. Airbor. Compon. Indus	40760186	4	16	24	204
46	58	Metes	20692838	63	10	32	68
47	42	Apok	141718122	9	5	12	243
48	39	DS Smith Plastics Bilzen	56558595	8	9	12	65
49	20	Evs Broadcast Equipment	101188960	-3	44	48	330
50	84	Tomra Sorting	90589522	13	4	12	181

RANK		BEDRIJF	OMZET 2016	GEM. GROEI	GEM. EBIT	GEM. ROIC	FTE
2016	2015			11/16 (%)	11/16 (%)	11/16 (%)	2016
51	Nieuw	Elaut	23965241	20	11	16	64
52	Nieuw	Coopman Orona	46280396	8	5	31	196
53	Nieuw	C-Mac Electromag	39691921	11	6	19	200
54	Nieuw	Interalu	31011829	15	5	31	46
55	5	Petersime	72205333	-2	21	55	220
56	94	Avr	48852766	9	8	13	116
57	13	Ergon	47541562	3	28	14	299
58	Nieuw	Tower Automotive Belgium	123542351	2	7	21	264
59	19	NGK Ceramics Europe	65137314	-2	127	23	337
60	53	W.H. Brady	77499715	11	5	10	256
61	Nieuw	Associated Weavers Europe	158308934	8	3	11	455
62	Nieuw	Dhollandia	68494309	3	11	12	17
63	Nieuw	Locinox	24811407	13	10	14	60
64	41	Symphony Mills	25842151	11	13	12	25
65	Nieuw	Carmeuse	127003070	2	33	6	381
66	Nieuw	Libeco - Lagae	41391603	5	9	16	193
67	Nieuw	Faymonville Services	17180054	10	15	43	34
68	Nieuw	BFS Europe	144594083	18	5	5	555
69	16	Beaulieu Fibres International	130951091	-1	7	29	128
70	15	A. Schulman Plastics	396106295	-1	6	23	238
71	47	Schelfhout	63968038	-1	13	23	277
72	Nieuw	BekaertdesLee Innovation	21605939	67	41	6	57
73	Nieuw	Drukkerij Moderna	39440328	5	8	17	66
74	Nieuw	RF Technologies	28845838	5	9	22	70
75	97	Resilux	70039807	-0	17	14	120
76	Nieuw	Procoplast	23440759	15	7	17	78
77	98	Innova Packaging Systems	62993402	12	5	9	130
78	Nieuw	Isringhausen	58367323	13	6	7	117
79	Nieuw	Wienerberger	270342415	1	8	11	1048
80	Nieuw	Axima Refrigeration	81570180	7	3	18	388
81	Nieuw	Valeron Strength Films	26652547	7	20	9	96
82	34	Lubrizol Advanced Materials Europe	364301257	-2	21	8	205
83	87	Nedschroef Herentals	33960941	6	11	12	136
84	Nieuw	Gamma-Wopla	26858378	21	6	11	54
85	Nieuw	Pharma Technology	15822423	13	16	18	43
86	45	Plastal	102043505	6	3	11	335
87	Nieuw	Rezinal	62238449	7	5	10	61
88	96	Pattyn Packing Lines	32424825	6	7	16	99
89	91	Bekeart	358292280	-2	28	6	1645
90	99	Valeo Vision Belgique	166870986	-5	6	70	933
91	Nieuw	Steenbakkerij Vande Moortel	25135457	5	9	24	97
92	44	Fike Europe	35045858	1	13	24	120
93	Nieuw	Poly Vision	30487953	3	14	13	115
94	Nieuw	Defrancq Bouwspecialiteiten	96549482	12	4	6	127
95	Nieuw	Avery Dennison Belgie	136341917	-0	9	9	408
96	Nieuw	Ansul	26936258	-0	60	24	166
97	Nieuw	Etex Building Performance	97907128	2	22	5	234
98	Nieuw	Technics and Applications	15077014	8	14	32	29
99	51	On Semiconductor Belgium	117932540	2	7	8	759
100	74	Betonfabriek De Bonte	19125907	4	21	18	52

De 100 best presterende maakbedrijven van België is een initiatief van MT in samenwerking met Bisnode



**D**e nieuwe lijst van de MT Maakindustrie 100 laat een ongelooflijke dynamiek zien. Heel wat bedrijven, zoals Picanol - onze nummer 1 van vorig jaar - doen het té goed. Ze behalen een omzet van meer dan 500 miljoen euro, wat betekent dat ze te groot zijn geworden voor onze lijst. Bedrijven die vorig jaar nog niet voldoende resultaten behaalden, staan er nu wel in en hoe. We tellen maar liefst 40 procent nieuwe bedrijven in de top 100. Dat heeft niet alleen te maken met het verteren van de economische crisis. Veel van die maakbedrijven zetten ook in op een slimme combinatie van traditionele en innovatieve productie, en dat werpt zijn vruchten af. We zien ook de opmars van (hoog) technologische bedrijven in Wallonië en Limburg. Beide regio's hebben veel geïnvesteerd in nieuwe initiatieven voor hun industrie, en met succes.

**Hoe staat de maakindustrie ervoor?**  
Dirk Torfs, CEO van Flanders Make hoort vele positieve signalen. 'De maakindustrie is zelfs een beetje aan het *boomen*.

**MT ZET OPNIEUW 100 BELGISCHE MAAKBEDRIJVEN IN DE SPOTLIGHTS. ONZE LIJST LAAT HEEL WAT DYNAMIEK ZIEN: NIEUWE BEDRIJVEN, DE EVOLUTIE NAAR HOOGTECHNOLOGISCH EN REGIO'S IN OPKOMST. WAT BLIJFT IS DAT WE FIER MOGEN ZIJN OP ONZE MAAKINDUSTRIE.**

TEKST Karin Swiers

Dat maakt enerzijds dat we het burning platform verliezen - wat goed is - maar anderzijds mag dat de innovatie niet remmen. Blijven veranderen is heel essentieel. Daar moet de maakindustrie aandacht voor hebben. Dat gaat ons onderscheiden van de rest.' Stijn Ronse, professor aan de vakgroep Algemene Economie van UGent, wijst erop dat de productiviteit aan het stagneren is. 'Het is belangrijk om

productiviteitsgroei te blijven realiseren. Om dat te doen, moet je investeren in hoogtechnologische productie en efficiënte productieprocessen. Op dat vlak liggen er nog mogelijkheden om bijkomende productiviteitswinst te creëren. Wat me opvalt in de lijst is dat er heel veel bedrijven zijn die een relatief traditioneel productieproces combineren met wat we industrie 4.0 noemen. Je ziet een synergie ontstaan tussen de



**Prof. Stijn Ronse**  
Algemene Economie UGent

'Je ziet een synergie tussen traditionele en innovatieve productie ontstaan'



**Dirk Torfs** CEO Flanders Make

'De maakindustrie is aan het boomen, maar laten we de innovatie hierdoor niet afremmen'



**PIETER MOENS**  
Dataspecialist Bisnode Belgium

'De nieuwe lijst laat een ongelooflijke dynamiek zien met heel veel nieuwkomers'

**Wat is Maakindustrie 100?**

De Maakindustrie 100 geeft een overzicht van de best presterende maakbedrijven in België met een omzet tussen de 15 en 500 miljoen die fysieke producten maken en actief zijn in het B2B-segment. Deze keuze betekent dat de grootste maakbedrijven van het land niet in deze top 100 staan. Ook vallen de sectoren chemie, farma en bouw buiten dit onderzoek.

De Maakindustrie 100 is voor MT samengesteld door Bisnode Belgium, toonaangevend in data-analyse en pionier in smart data. Voor de totstandkoming heeft B2B data-expert Pieter Moens 480 maakbedrijven geselecteerd op Nacebelcode, die vervolgens zijn gerangschikt op:

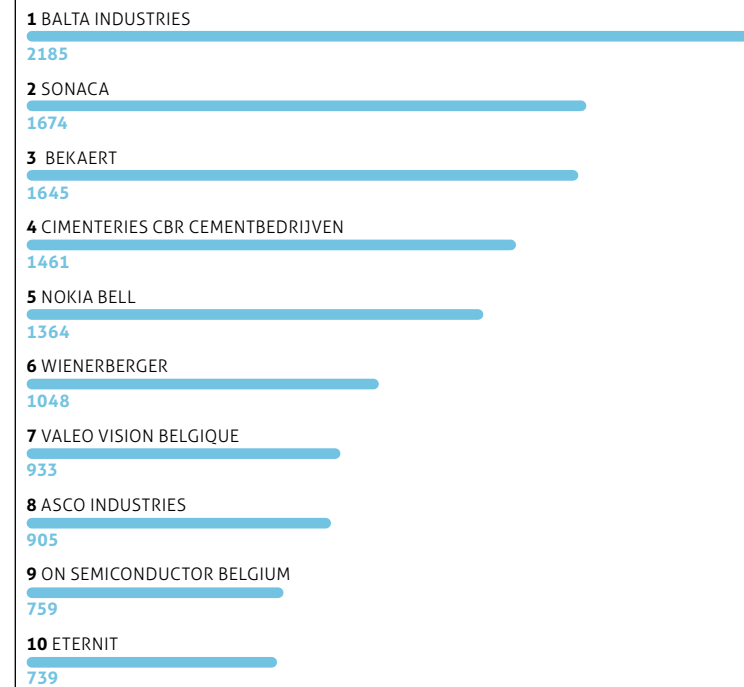
- Omzet in het laatste boekjaar
- Omzetgroei over de laatste vijf jaar
- Gemiddelde EBIT-marge over vijf jaar (EBIT/omzet)\*
- Gemiddelde ROIC over vijf jaar (ROIC/IC)\*\*

Voor alle vier criteria zijn rankings gemaakt. Daarbij is uitgegaan van individuele jaarrekeningen van de bedrijven (alle jaarrekeningen hebben een afsluitdatum 2016 of 2017). Het beste bedrijf in de ranking krijgt 1 punt, de volgende 2 punten, enzovoorts. Zo hebben alle 480 bedrijven punten gekregen voor hun plek in vier rankings. Deze punten zijn bij elkaar opgeteld, wat één totaalscore oplevert. Het bedrijf met de minste punten is de nummer 1. Als bedrijven een gelijke score hadden, dan gaf hun omzet de doorslag.

\*(EBIT: earnings before interest and taxes oftewel inkomsten voor het aftrekken van rente en belastingen)  
\*\* (ROIC: return on invested capital oftewel rendement op geïnvesteerd kapitaal. Return is de EBIT min belastingen. Invested capital is het eigen vermogen + provisies + rentedragende schulden + rentedragende onderdelen van vlottende passiva)

**DE GROOTSTE WERKGEVERS**

(in FTE)



basisproductie en het innovatieve productieproces. Ze gebruiken het traditionele kader als basis om verder te ontwikkelen. Dat is het interessante aan deze lijst, dat je effectief ook ziet dat deze evolutie gaande is.' 'Een voorbeeld daarvan is Associated Weavers, die komen van een heel traditioneel productieproces, zijnde tapijten produceren, en ze hebben een stevige crisis achter de rug. Ze slagen er toch in om te innoveren en relevant te zijn en een sterke groei te realiseren. Ook bij het Waalse Sonaca is industrie 4.0 volop aan de gang, die zetten al heel sterk in op innovatie en productiviteitswinst. Een ander bedrijf uit de lijst waar ik dat merk is Televic Rail, die hebben al 15 jaar een

gestage strategie die erop gericht is om kwaliteit te combineren met innovatie. Zo slagen die bedrijven er wel in om genoeg te exporteren en relevant te blijven in de sector. Dat zijn pistes die heel veel maakbedrijven aan het bewandelen zijn, maar we zien het niet. Wat dat betreft heeft België heel veel verborgen parels.'

**Hoe ver is de maakindustrie met industrie 4.0?**  
'De rode draad is dat industrie 4.0 alle sectoren raakt, zelfs als je beton maakt, word je efficiënter dankzij het gebruik van sensoren en autonome productie. De mogelijkheden die we vandaag hebben, hebben impact op alle sectoren, bij de >



een meer op productie en bij de ander meer op product. We staan nog aan het hele prille begin; er is nog heel veel potentieel om daar meer te doen', weet Dirk Torfs.

'Wat we in de werkelijkheid zien is dat industrie 4.0 al volop aan de gang is', sluit Stijn Ronsse aan. 'Er kan in bepaalde sectoren nog meer op ingezet worden, maar bedrijven nemen het al op, die wenden veel van die nieuwe mogelijkheden al aan. In de media wordt industrie 4.0 vaak voorgesteld als een revolutionair gegeven, terwijl dat volgens mijn ervaring een meer evolutionair gegeven is. Het is gewoon bezig. Het is ook de vraag of het zo'n disruptief effect kan hebben op de maatschappij. Ik vermoed van niet. Ik geloof dat ons productieapparaat over genoeg flexibiliteit beschikt om die omslag op te vangen.'

**Waar kan er nog aan gewerkt worden?**

'Het verbeteren van de productiviteit bij de bedrijven om de kost van hun product te optimaliseren', zegt Dirk Torfs. 'Zodanig dat we kleine stukken of kleine series op maat van de klant kunnen maken aan de kost van een massaproductie. Dat is de grootste uitdaging voor de industrie. Er is heel wat mogelijk aan technologie om daartoe te komen. We moeten durven *lead factories* maken, die de beste zijn in hun soort,

waardoor ook betere producten en producten met toegevoegde waarden naar die fabrieken toestromen. Dat zal de winstgevendheid sterk vergroten.' 'Innovatie is voor mij nieuwe technieken, nieuwe concepten en nieuwe businessmodellen introduceren bij de klant. Ik geloof sterk in de koppeling tussen product- en productie-ontwikkeling. Betere en efficiëntere productie kan ervoor zorgen dat je betere producten kan maken, waardoor je een nog beter aanbod hebt. We zien in de hele sector dat bedrijven zich aan het klaarmaken zijn om niet alleen het product en het proces te beheersen, maar ook de wetenschap hoe het product wordt gebruikt. Als je kijkt naar de aandrijving van een bulldozer. Waar wordt die gebruikt? Is dat in een mijn, welke soort mijn? Die informatie wordt gebruikt om het product te beschermen tegen schade, door bijvoorbeeld het aandrijfvermogen te verminderen. Dat is dé toekomst.' 'Synergie creëren tussen het bestaande productieproces en nieuwe mogelijkheden, is de piste die we nog meer moeten bewandelen', vindt ook Stijn Ronsse. 'We kunnen niet zeggen: vanaf nu is er een breuk en we gaan alleen nog hoogtechnologisch produceren. Dat is een illusie. We hebben die basis nodig, van daaruit

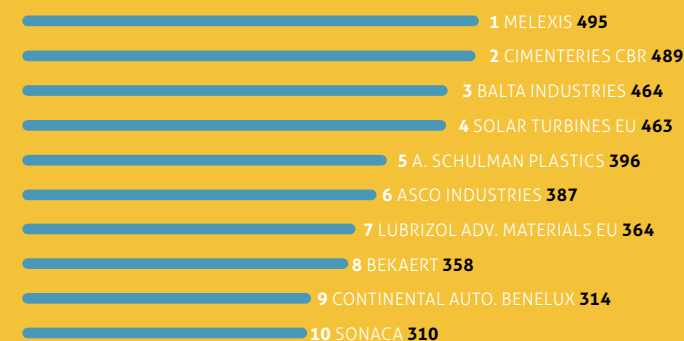
kunnen we pas opbouwen. Dat is ook een slimme aanpak, want je hebt de kennis al, je hebt investeringsmogelijkheden en het is veiliger.'

**Hoe snel moet dat gebeuren?**

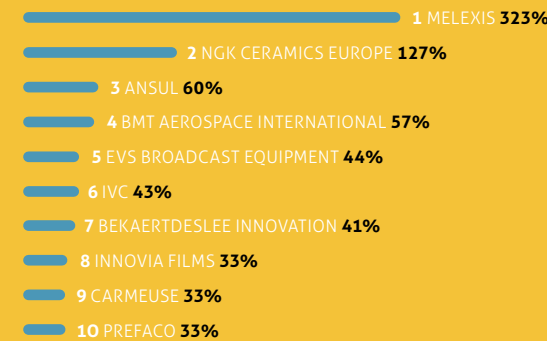
Dirk Torfs: 'We moeten beseffen dat morgen de snelheid van innovatie de rode draad zal zijn, want die gaat je beschermen tegen de competitie. De competitie moet dezelfde snelheid hebben om niet achteruit te gaan. Als je snel genoeg innoveert kan geen enkele concurrent je benaderen. Daar maak je het verschil, dan ga je trendsetter worden en de referentie zijn in de markt. Zo verplicht je de anderen om een tandje bij te steken, te investeren, terwijl je zelf al op een goed niveau zit. De maakindustrie kan dat, we hebben alle kennis en goede mensen. De uitdaging zal zijn om het talent dat we hebben op te leiden en te behouden. De grote *bottleneck* zit daar. We hebben niet minder mensen nodig, maar andere profielen. We zullen een actieve herscholing moeten opzetten.' Stijn Ronsse gelooft dat data-analyse meer en meer relevant gaat worden. 'Als je spreekt over innovatie zijn er heel veel trends die op ons af komen, maar je moet nog altijd kunnen analyseren wat de essentiële trends zijn. Dat is voor heel veel bedrijven een moeilijkheid. Ze krijgen een nieuwsstroom over zich en soms >

'We kunnen niet zeggen, vanaf nu gaan we alleen hoogtechnologisch produceren. Dat is een illusie. We hebben die basis nodig'

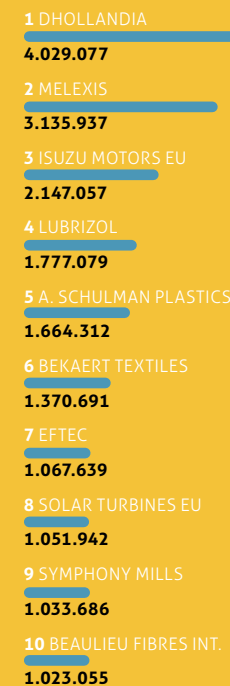
**DE GROOTSTE OMZET**  
(omzet 2016, in miljoenen)



**DE HOOGSTE MARGE**  
(ebit-marge 2016, in procenten)



**DE HOOGSTE PRODUCTIVITEIT**  
(omzet per medewerker, in euro)

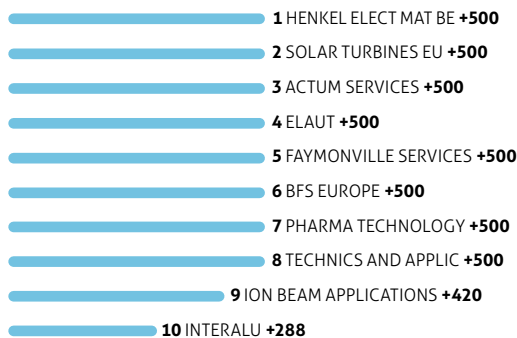


**GEOGRAFISCHE SPREIDING**  
(aantal maakbedrijven per provincie)



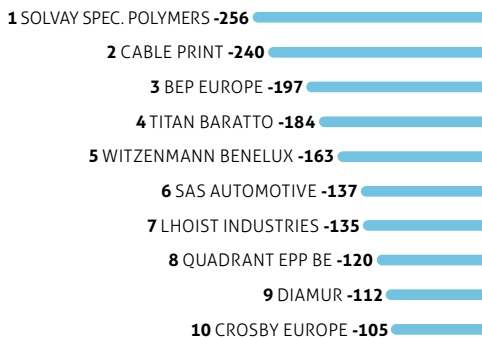
## DE SNELSTE STIJGERS

(aantal plaatsen gestegen periode 2015-2016)



## DE GROOTSTE DALERS

(aantal plaatsen gedaald periode 2015-2016)



is dat zelfs beangstigend. Maar de vraag is: wat zijn nu de reële zaken die op ons af komen en wat kunnen we nu effectief binnen de maakindustrie aanwenden om onze positie te versterken? Data-analyse is hier een voorbeeld van. Er zijn heel veel bedrijven die er wel bij zouden varen om daar nog meer op in te zetten.'

### Waar is een mentaliteitswijziging nodig?

Dirk Torfs: 'De maakindustrie kan lokaal verder uitbreiden en zelfs terug naar de regio komen, omdat enerzijds mensen hun producten meer aangepast op maat willen en anderzijds een snelle levering vragen. Dat maakt dat het interessant is om lokaal te produceren aan een kost die interessant is. Als je een balans hebt tussen toegevoegde waarde en kostenbasis, dan zetten we een grote stap voorwaarts. Daarvoor is vooral nodig dat we durven investeren in R&D voor productie. Wat we nu vooral doen, is heel veel

investeren in R&D voor producten, maar R&D voor productie loopt achter, omdat die meestal wordt gezien als een kost die snel moet opbrengen. Daar is een mentaliteitswijziging nodig.'

'Melexis is niet alleen in de sector goed bezig als innovator, maar ook in de productie zelf. Renson is een innovatief bedrijf en ook Dana staat in de lijst. Punch Powertrain is zelfs een heel speciaal voorbeeld, die verkopen geen producten in Europa, maar slagen erin om hun producten in Azië aan de man te brengen. Hun R&D blijft lokaal, maar het bedrijf wil wel altijd maar betere producten maken voor de Aziatische markt. Je ziet ook heel wat lucht- en ruimtevaartbedrijven in de lijst staan zoals Sonaca en Sabca, dat valt ook wel op. IVC kan zelfs produceren aan een kost die beter is dan in China. Het zijn allemaal heel mooie voorbeelden van de mindset: ik wil de beste zijn en ik wil de beste blijven vooral, want de

beste zijn is één uitdaging, maar de beste blijven is nog een tweede uitdaging.'

Stijn Ronsse: In ons land wordt nog veel ingezet op *low road* strategie, zijnde de kostencompetitiviteit. Hoewel deze aanpak onmiskenbaar voordelen oplevert, kan het nuttig zijn ook andere pistes te overwegen. In Scandinavische landen zetten ze veel meer in op een *high road* strategie: het creëren van een aangenaam ondernemersklimaat met alle positieve externe effecten van dien. Zo kan het ondernemerslandschap worden ingezet voor het opvangen van sociale en maatschappelijke uitdagingen. West-Vlaanderen heeft bijvoorbeeld verschillende bedrijven die er niet in slagen de juiste profielen te vinden. Voka West-Vlaanderen zet nu in om geschikte profielen onder de vluchtelingen kansen te geven om naar die bedrijven door te stromen. Zo worden maatschappelijke uitdagingen aangewend om samen met de bedrijven voordelen te creëren.'



**HENKEL ELECTRONIC MATERIALS BELGIUM**

Henkel telt drie divisies: kleefstoffen, schoonheid- en verzorgingsproducten en was- en reinigingsproducten. Dankzij haar goed gebalanceerde en diverse productfolio neemt ze een leidende positie in in zowel de industriële als de consumentenmarkten. In België telt deze multinational drie vestigingen: de Benelux-hoofdzetel in Brussel, een fabriek in Drogenbos die zich toespitst op *pressure sensitive adhesives* én Henkel Electronic Materials Belgium in Westerlo. Deze laatste is een R&D- en productiefaciliteit waar kleefstoffen voor de assemblage van halfgeleiders, gedrukte schakelingen en elektronische componenten worden ontwikkeld en gemaakt. Op de site werken zo'n honderd mensen, hoofdzakelijk in R&D en *technical service*. Hiermee is Westerlo de voornaamste hub voor Henkel in *electronic adhesives* in Europa. En de perspectieven zijn gunstig dankzij de nauwe samenwerkingen met klanten voor toekomstgerichte innovaties in onder meer electrotoepassingen voor zelfrijdende en elektrische wagens.



**WE HEBBEN EEN LUXEPROBLEEM MET ONZE MAAKINDUSTRIE 100. WE HEBBEN TE VEEL NIEUWKOMERS OM ZE ALLEMAAL VOOR TE STELLEN. DAAROM EEN KEUZE UIT DE MEEST OPVALLENDE.**

TEKST **Els Jonckheere**



**ACTUM  
STERK IN  
STAAL**

**SOLAR TURBINES EUROPE**

Deze Amerikaanse firma was oorspronkelijk een bouwer van vliegtuigcomponenten, maar begon zich na de tweede wereldoorlog met succes ook op de productie van gasturbines toe te leggen. Daaruit volgde een extra activiteit, namelijk het maken van turbomachines. In 1981 kwam de onderneming in handen van Caterpillar, waarna haar innovatief vermogen op het vlak van gasturbines nog

verder werd opgevoerd. Intussen is Solar Turbines uitgegroeid tot wereldleider inzake industriële turbines tot 25.000 hp en heeft ze wereldwijd al meer dan 15.000 gasturbinesystemen verkocht. Deze worden zowel op het land als op zee ingezet voor de levering van energie, de productie en het transport van gas en olie, en maritieme aandrijvingen. Solar Turbines Europe in Gosselies is één van de vijf productiefaciliteiten in Europa (naast Tsjechië, Duitsland, Denemarken en Italië).

**ACTUM SERVICES**

Actum is een ambitieus en technisch georiënteerd bedrijf met twee divisies die werken vanuit Poperinge, Brugge, Wetteren en Willebroek. Actum Projects heeft drie kernactiviteiten: het plaatsen/aanpassen van volledige productielijnen, het ontwerp en de



**FAYMONVILLE SERVICES  
OPLEGGERS  
OP MAAT**



productie van staal- en veiligheidsstructuren en de montage van industriële buisleidingen. Daarnaast is er Actum Services dat gekwalificeerd personeel voor diverse elektrische en mechanische opdrachten ter beschikking van fabrieken stelt. In concreto gaat het om onderhouds- en storingstechniekers, plc-programmeurs, gecertificeerde lassers, monteurs en projectopvolgers/leiders. Deze divisie is dé groeipool binnen de onderneming. En daar zal wellicht niet snel verandering in komen: de vergrijzing zet zich overal in België stevig door én er is onvoldoende technisch geschoold personeel om de uitval van deze mensen op te vangen. Bovendien geeft industrie 4.0 de divisie een extra zetje in de rug, want één van de belangrijkste pijlers van deze evolutie is XaaS (*Anything As A Service*). Kortom: Actum is een bedrijf dat het gat in de markt heeft gevonden.

**FAYMONVILLE SERVICES**

Het begon in de jaren zestig met de verkoop van landbouwmachines en cabines voor tractoren, maar vandaag is Faymonville Services uit Büllingen een wereldspeler in het domein van opleggers op maat buiten de normale standaard. Intussen telt de firma zo'n 950 personen en telt ze fabrieken in Büllingen, het Groothertogdom Luxemburg en Polen. Vooral de afdeling Faymonville Services

kent een spectaculaire groei. Deze divisie biedt een 24/7 bijstand en doet herstellingen aan alle merken van opleggers, en dit zowel in de werkplaats als op verplaatsing. Ze opereert vanuit een dienstencentrum in België én een ander nabij Moskou.

**BFS EUROPE**

BFS Europe speelt een prominente rol op wereldniveau in de productie van naaldvilttapijt onder de merken Oreal en Real, en kunstgras onder de merken Oryzon en Turfgrass. Het bedrijf maakt deel uit van de businessunit Flooring Solutions van de Beaulieu International Group, die 4.519 werknemers in vijftien landen tewerkstelt. BFS Europe opereert vanuit twee fabrieken in Kruishoutem en Oostrozebeke. Dit jaar investeerde Beaulieu maar liefst dertig miljoen euro in deze productiefaciliteiten om BFS Europe aan de wereldtop van naaldvilt en kunstgras te laten meespelen.

**BFS EUROPE  
TOPPER IN  
NAALDVILTAPIJT**





**PHARMA TECHNOLOGY**

Opgestart in 1993 is Pharma Technology uit Nijvel uitgegroeid tot een belangrijke speler in de markt van machines voor de fabricatie van tabletten en capsules voor de medische wereld. Meer bepaald specialiseert de onderneming zich in uitrustingen voor het behandelingsproces: afstoffen/polijsten, metaaldetectie en in-process controle (gewicht, dikte, diameter en hardheid), ... Vooral de Pharma Flex, een hightech polymeersegmenteerbare ontstoffer die de firma in 2008 ontwikkelde, opende vele internationale deuren. Vandaar dat Pharma Technology intussen ook een verkoop- en servicekantoor in Canada en Hong Kong heeft.

**TECHNICS AND APPLICATIONS**  
TOONAANGEVEND  
IN AFDEKKINGEN



**TECHNICS AND APPLICATIONS**

Opgericht in 1995 is T&A vandaag één van de toonaangevende fabrikanten van automatische zwembadafdekkingen in Europa. Het aanbieden van kwaliteitsvolle, innovatieve producten die het comfortniveau verhogen en de ecologische footprint verminderen, is de basispijler van deze onderneming. T&A heeft een productie- en opslagfaciliteit van 10.000 m² in Geel. Dertig personeelsleden (aangevuld met een aantal extra arbeiders tijdens het hoogseizoen) fabriceerden en commercialiseerden vorig jaar ongeveer 2.500 afdekkingen op maat, en realiseerden hiermee een

omzetgroei van 20%. Deze positieve trend zal zich zonder twijfel doorzetten aangezien de firma in steeds meer landen een vaste voet aan de grond krijgt.

**ION BEAM**

Deze 100% Belgische onderneming concentreert zich al meer dan dertig jaar op innovaties in het domein van protontherapie, radiofarmacie, deeltjesversnellers en dosimetrie. Intussen heeft ze ook kantoren in Duitsland, China, de Verenigde Staten en Rusland, maar de productie van de deeltjesversnellers is gecentraliseerd in Louvain-La-Neuve. Met 1.500 medewerkers realiseerde ze vorig jaar een omzet van 329 miljoen euro,

waarmee ze één van de wereldleiders in haar domein is. Heel recentelijk sloot Ion Beam een samenwerkingsakkoord met Vinci Construction af, waarbij deze laatste het ontwerp en de bouw van de technische onderdelen op zich zal nemen. Ook heeft ze plannen om met haar Zweedse sectorgenoot Elektra samen te werken voor de ontwikkeling van software en de verkoop van elkaars apparatuur.

**INTERALU**

Sinds 1971 is Interalu gespecialiseerd in metalen plafonds, en al bijna twee decennia ligt de klemtoon hierbij op klimaatplafonds. Haar aanpak bestaat uit het aanbieden van totaaloplossingen. Van tekentafel, over productie, tot de plaatsing: alles is in handen van één enkel team. Innovatie draagt ze hoog in het vaandel, onder meer door middel van samenwerkingsverbanden met de UGent, de Universiteit van Stuttgart en het Nederlandse akoestische studie-bureau Peutz. Ten slotte hecht de onderneming veel waarde aan ecologie. Ze koopt de grondstoffen dicht bij huis aan, fabriceert eigen

**INTERALU**  
SPECIALIST IN  
PLAFONDS



**PHARMA TECHNOLOGY**  
MACHINES VOOR  
MEDISCHE SECTOR

groene stroom, past milieuvriendelijke technieken toe en gebruikt maximaal (gemakkelijk te recycleren) staal. Interalu heeft, naast het hoofdkantoor en de productiefaciliteit in Antwerpen, ook verkoopvestigingen in Luxemburg, Nederland en Frankrijk.

**AXIMA REFRIGERATION**

Axima Refrigeration is onderdeel van Engie Axima, de poot van de Engie Groep die zich toelegt op HVAC. Ze staat aan de wieg van talrijke grensverleggende koelconcepten in de meest uiteenlopende sectoren: (petro)chemie, voeding, farmaceutica, distributie, sport en recreatie, ... Deze onderneming

biedt alle expertise om een project van A tot Z te begeleiden: van conceptengineering tot de volautomatische regeling, de opstart en het beheer van de koelinstallaties.

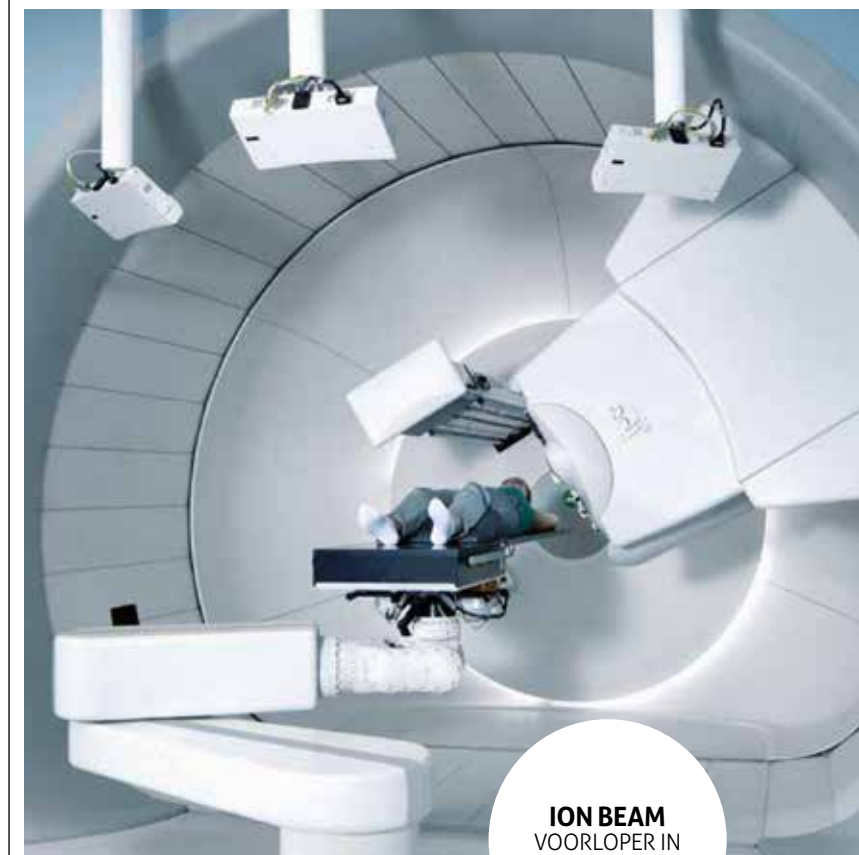
**CONTINENTAL AUTOMOTIVE BENELUX**

Continental maakt elektronische ESC-systemen voor zowat alle automerken. Oorspronkelijk onderdeel van het Duitse Alfred Teves, behoort het bedrijf sinds 1998 tot de Duitse groep Continental AG die wereldwijd 427 vestigingen en 220.000 werknemers telt. Continental Mechelen is één van de zeven vestigingen die remsystemen fabriceert en sinds 2016 officieel *Factory of the Future*. 500 werknemers produceren er jaarlijks meer dan 2 miljoen stuks voor de Europese markt. Vanwege de verregaande automatisering, de

hoge kwaliteitsgraad én de indrukwekkende knowhow in het terrein, maakt de vestiging in Mechelen echter ook als enige productiefaciliteit van de Continental Group de meest complexe ESC-systemen.

**SPORTS AND LEISURE GROUP**

S&L Group is een Belgisch productiebedrijf dat van kunstgras voor sport- en vrijetijdstoepassingen haar activiteit heeft gemaakt. Sinds haar opstart in 1989 is het uitgegroeid tot de grootste kunstgrasproducent in Europa. In Sint-Niklaas beschikt de firma over een innovatieve productiefaciliteit met een capaciteit om jaarlijks meer dan 12.000 m² kunstgras te produceren, dat wereldwijd wordt geëxporteerd. Naast meer dan honderd medewerkers in België, stelt ze nog vijftien personen te werk in verkoopkantoren wereldwijd.



**ION BEAM**  
VOORLOPER IN  
PROTONTHERAPIE